

UCHWAŁA Nr 347 / 7415 / 17
ZARZĄDU WOJEWÓDZTWA PODKARPACKIEGO
w RZESZOWIE
z dnia 3 października 2017r.

w sprawie przyjęcia aktualizacji *Rocznego planu działań informacyjnych i promocyjnych Instytucji Zarządzającej Regionalnym Programem Operacyjnym Województwa Podkarpackiego na lata 2014-2020 na 2017 rok.*

Działając na podstawie art. 41 ust.1 i ust. 2 pkt 4 ustawy z dnia 5 czerwca 1998 r. o samorządzie województwa (Dz. U. z 2016, poz.486), art. 25 pkt 1) ustawy z dnia 6 grudnia 2006 r. o zasadach prowadzenia polityki rozwoju (t.j. Dz. U. z 2016r., poz.383 tj.), Umowy Partnerstwa z 21 maja 2014 r. oraz art. 4, ust. 2, pkt 3 i 6 ustawy z dnia 11 lipca 2014 r. o zasadach realizacji programów w zakresie polityki spójności finansowanych w perspektywie finansowej 2014 – 2020 (t.j. Dz. U. z 2016 r., poz. 217) oraz *Strategii komunikacji Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Podkarpackiego na lata 2014-2020*

Zarząd Województwa Podkarpackiego w Rzeszowie
uchwała, co następuje:

§ 1

Przyjmuje się aktualizację *Rocznego planu działań informacyjnych i promocyjnych Instytucji Zarządzającej Regionalnym Programem Operacyjnym Województwa Podkarpackiego na lata 2014-2020 na 2017 rok*, który stanowi załącznik do niniejszej uchwały.

§ 2

Wykonanie Uchwały powierza się Marszałkowi Województwa Podkarpackiego.

§ 3

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.



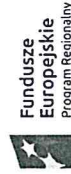
WICEMARSZAŁEK WOJEWÓDZTWA
Bogdan Romanuk
Bogdan Romanuk

Załącznik do Uchwały Nr 347 / 7415 / 17
Zarządu Województwa Podkarpackiego
w Rzeszowie
z dnia 3 października 2017r.

**Roczny plan działań
informacyjnych i promocyjnych**
Instytucji Zarządzającej Regionalnym Programem Operacyjnym
Województwa Podkarpackiego na lata 2014-2020
na 2017 rok

Spis treści

1. Wstęp.....	3
2. Podstawy opracowania Rocznego planu działań	3
2.1. Kluczowe dokumenty	3
2.2. Cel strategiczny Programu oraz cel nadrzędny i cele szczegółowe Strategii komunikacji RPO WP na lata 2014-2020	3
2.3. Wyniki badań i analiz	4
3. Najważniejsze zadania do realizacji w roku 2017	7
4. Kierunki i priorytety działań informacyjnych i promocyjnych na rok 2017	8
Tabela 1 Szczegółowy opis działań podejmowanych w ramach RPO w roku 2017 . 10	
5. Wskaźniki realizacji celów Strategii komunikacji	23
6. Szczegółowy opis działania informacyjno-promocyjnego o szerokim zasięgu.....	25



Wrzesień 2017 r.

2. Komunikacja Funduszy Europejskich w województwie podkarpackim wspiera beneficjentów RPO WP w realizacji projektów.
3. Komunikacja Funduszy Europejskich zapewnia mieszkańcom województwa podkarpackiego informację na temat projektów współfinansowanych z Funduszy Europejskich.
4. Komunikacja Funduszy Europejskich zapewnia szeroką akceptację mieszkańców dla działań rozwojowych realizowanych przy pomocy Funduszy Europejskich w województwie podkarpackim.

Główny komunikat:

Fundusze Europejskie wspierają tych, którzy realizując dobre pomysły, zwiększają możliwości i poprawiają jakość życia mieszkańców województwa podkarpackiego.

2.3. Wyniki badań i analiz

„Ocena działań informacyjno-promocyjnych w ramach RPO WP 2007-2013”

Zasadniczo – sytuacja wyjściowa opisana w Strategii komunikacji polityki wspólnoty na lata 2014-2020 i zawarte w niej wnioski pokrywają się z analizami własnymi IZ RPO WP, opartymi na doświadczeniach realizacji zadań informacyjno-promocyjnych w perspektywie 2007-2013.

Mimo zdarzających się postaw pesymistycznych bądź roszczeniowych, w większości przypadków inwestycje UE budzą pozytywne skojarzenia, mieszkańcy dostrzegają zmiany w swoim otoczeniu, często podkreślając, że bez wsparcia unijnego wielu przedsięwzięć nie udało się zrealizować.

Dla podniesienia efektywności komunikacji, mającej na celu zwiększenie świadomości społeczeństwa nt. FE uzasadniona mogłaby okazać się większa aktywizacja mediów, przede wszystkim telewizji regionalnej, a następnie radią. Chodzi głównie o działania bezkosztowe czy działania PR, głównie poprzez inspirowanie mediów (tak, aby sami podejmowali inicjatywy pisania nt. Funduszy Europejskich) do publikacji informacji/artykułów w prasie czy na portalach internetowych, np. informacje przekazywane przykładowo podczas bloków informacyjnych (m.in. o rozpoczynających się konkursach).

Równocześnie, warto zaznaczyć, że bardzo dużym zainteresowaniem wśród beneficjentów cieszą się organizowane na terenie województwa imprezy plenarne/wydarzenia promocyjne. Wynika to z faktu, że podczas takich wydarzeń na terenie wydawania funkcjonują alejki informacyjne, nie tylko Sieci PiFE, ale również innych instytucji, oraz beneficjentów, którzy promują zrealizowane przez siebie projekty. Można stwierdzić, że wysoki potencjał Sieci PiFE oraz przeciętnego beneficjenta, który zrealizował projekt na terenie województwa, jest efektywnie wykorzystywany. Istotna jest również większa aktywizacja beneficjentów do współpracy z IZ - dotychczas często w grupie beneficjentów - zobowiązań beneficjentów do współpracy z IZ - dotychczas często w grupie beneficjentów - przedsiębiorców zdarzały się odmowy współpracy, których powody były różnorodne (m.in. tajemnica handlowa, brak czasu, niechęć).

Konieczne jest również używanie czytelnego i powszechnie zrozumiałego języka.

„Badanie efektów działań informacyjnych i promocyjnych na temat Funduszy Europejskich dla społeczeństwa oraz analiza społecznego odbioru tych działań. Edycja 2014”

Z przeprowadzonego badania wynika, że prawie wszyscy mieszkańcy województwa podkarpackiego potrafili wskazać przynajmniej jeden przykład podmiotu, który może ubiegać się o dofinansowanie z Funduszy Europejskich. Najczęściej wymieniali się władze samorządowe, rolników oraz prywatne firmy.

Wśród mieszkańców regionu panuje silne przekonanie, że nie wszyscy uprawnieni do ubiegania się o dofinansowanie z FE mają równe szanse na otrzymanie dotacji. Według badanych

1. Wstęp

Roczny plan działań informacyjnych i promocyjnych dla Strategii komunikacji Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Podkarpackiego na lata 2014-2020 (zwany dalej Roczny planem działań, w skrócie RPD) jest dokumentem o charakterze operacyjnym, przygotowanym przez IZ RPO WP, na potrzeby realizacji w 2017 r. zapisów ww. Strategii komunikacji.

Dokument określa podstawy i sposoby realizacji zadań informacyjnych i promocyjnych, poświęconych Regionalnemu Programowi Operacyjnemu Województwa Podkarpackiego na lata 2014-2020, wymienia i opisuje najważniejsze działania komunikacyjne prowadzone przez IZ RPO WP oraz IP, ich cele, ramy czasowe oraz szacunkowy budżet.

Dane kontaktowe do podmiotu odpowiedzialnego za sporządzenie RPD:

Departament Zarządzania RPO
Urząd Marszałkowski Województwa Podkarpackiego
Al. Łukasza Cieplińskiego 4
35-010 Rzeszów
e-mail: dzp@podkarpackie.pl
tel. 17 747 67 05
osoba do kontaktu: Wioletta Rejman
e-mail: w.rejman@podkarpackie.pl
tel. 17 747 64 86

2. Podstawy opracowania Roczego planu działań

2.1. Kluczowe dokumenty

- 1) Wytyczne w zakresie informacji i promocji programów operacyjnych polityki wspólnoty na lata 2014-2020
- 2) Strategia komunikacji polityki wspólnoty na lata 2014-2020
- 3) Strategia komunikacji Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Podkarpackiego na lata 2014-2020

2.2. Cel strategiczny Programu oraz cel nadrzędny i cele szczegółowe Strategii komunikacji RPO WP na lata 2014-2020

Celem RPO WP 2014-2020 jest:

Wzmocnienie i efektywne wykorzystanie gospodarczych i społecznych potencjałów regionu dla zrównoważonego i inteligentnego rozwoju województwa

Cel nadrzędny Strategii Komunikacji RPO WP:

Komunikacja Funduszy Europejskich wspomaga wykorzystanie środków z Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Podkarpackiego dla realizacji celów rozwojowych regionu.

Cele szczegółowe Strategii komunikacji

1. Komunikacja Funduszy Europejskich aktywizuje mieszkańców województwa podkarpackiego w ubieganiu się o wsparcie z Funduszy Europejskich w ramach RPO WP.

największą łatwość w pozyskiwaniu dofinansowania mają władze samorządowe, następnie prywatne firmy oraz rolnicy i placówki edukacyjne.

Nisko oceniany jest dostęp do rzetelnych informacji na temat Funduszy Europejskich. Mieszkańcy województwa podkarpackiego również negatywnie oceniają czytelność i zrozumiałość informacji o Funduszach Europejskich. Dlatego też duży nacisk zostanie położony na przekazywanie prostej, rzetelnej i pełnej informacji dla potencjalnych beneficjentów i beneficjentów, głównie poprzez Sieć PIPE, stronę internetową oraz w punktach kontaktowych funkcjonujących w IZ RPO WP oraz IP.

Najpopularniejszym źródłem informacji o Funduszach Europejskich jest w województwie telewizja, kolejnym źródłem jest prasa (co ważne: głównie lokalna i regionalna, która była rozpowszechniana za darmo), w dalszej kolejności Internet. W związku z tym, duży nacisk położony zostanie na te media, które są ogólnodostępne dla potencjalnych beneficjentów i beneficjentów w regionie.

„Badanie efektów działań informacyjnych i promocyjnych na temat Funduszy Europejskich dla społeczeństwa oraz analiza społecznego odbioru tych działań. Edycja 2016”

Z przeprowadzonego badania wynika, że poziom znajomości pojęcia „Fundusze Europejskie” nie zmienił się porównując do pomiaru sprzed dwóch lat, tj. z 2014 roku. Wśród znających znacząco więcej jest osób, które deklarują, że wiedzą czym są FE (80% vs 60% w 2014 r.), a grupa kojarzących FU wyłącznie z nazwą jest wyraźnie mniejsza (15% vs 30% w 2014 r.). To dobry wynik, ale nadal jest przestrzeń na poprawę tego wskaźnika.

Poziom nastawienia do Funduszy Europejskich jest bardzo podobny jak przed dwoma laty, w niektórych obszarach się umacnia. Wyraźnie bardziej entuzjastyczne jest spojrzenie na bilans korzyści i strat wynikających z członkostwa w UE (69% vs 60%). Mieszkańcy podobnie jak przed dwoma laty pozytywnie oceniają wpływ FE na rozwój kraju, regionu oraz poprawę jakości życia mieszkańców. Coraz więcej mieszkańców ma przeświadczenie, że oświadczenie korzysta z FE lub że zmian jakie dzięki nim zachodzą (80% vs 66%).

Najczęściej wymieniane obszary interwencji FE na poziomie kraju i regionu są takie same jak dwa lata temu: infrastruktura komunikacyjna i dotacje dla rolnictwa. Nadal dominuje spojrzenie na FE przez pryzmat dużych inwestycji infrastrukturalnych.

Podobnie jak w skali całego kraju wyraźnie zmalał odsetek osób, które kiedykolwiek uczestniczyły w przedsięwzięciach finansowanych z FE (11% vs 22% w 2014 r.).

Więcej osób niż dwa lata temu jest przeświadczonych o równości szans wszystkich ubiegających się o dofinansowanie z FE (50% vs 35%). Na podobnym poziomie utrzymuje się odsetek przekonanych o tym, że łatwo o dotację z FE. Nadal co piąty mieszkaniec województwa, który słyszał o FE wskazuje, że on sam również jest uprawniony do ubiegania się o dofinansowanie z FE. Bardziej pozytywne nastawienie nie przekłada się na razie na wzrost odsetka mieszkańców rozważających ubieganie się o dofinansowanie ze środków unijnych (7% vs 12%).

Zdecydowana większość mieszkańców województwa podkarpackiego popiera członkostwo Polski w Unii Europejskiej (82%+), w tym co trzeci deklaruje zdecydowane poparcie (27%). Przystąpienie Polski do Unii to dla większości przewaga korzyści nad stratami (69%).

Pojęcie Fundusze Europejskie/Fundusze Unijne jest powszechnie znane mieszkańcom regionu. Większość mieszkańców województwa podkarpackiego wie czym są FE, ale wciąż jest pewna grupa, która pomimo zadeklarowanej znajomości nie wie, co one oznaczają te terminy.

Wsparcie unijne, zdaniem mieszkańców, to przede wszystkim pomoc finansowa na rozwój kraju. FE rozumiane są również jako źródło dofinansowania konkretnego projektu oraz środki na rozwój rolnictwa/doplaty do rolnictwa.

Znak Funduszy Europejskich rozpoznaje 58% mieszkańców. Logotyp kojarzony jest przede wszystkim z tablic informacyjnych zlokalizowanych przy inwestycjach/przedsięwzięciach sfinansowanych ze środków unijnych oraz z telewizji.

Tematyka Funduszy Unijnych interesuje się co drugi mieszkaniec województwa podkarpackiego, który kojarzy określenie Funduszy Europejskich. Wśród zainteresowanych tą tematyką najcięższe są informacje o tym, kto się może ubiegać o FE i na jaki cel, na co przeznaczane są dotacje i czy są dobrze wykorzystywane oraz jak się o nie ubiegać.

Mieszkańcy podkarpackiego bardzo krytycznie podchodzą do oceny swojej wiedzy na temat Funduszy Europejskich. Ponad połowa mieszkańców ocenia swoją wiedzę na 1 lub 2 przyjmując szkolną skalę ocen. Tylko co piąty ocenia swój poziom wiedzy na temat Funduszy Unijnych na przynajmniej czwórkę. Zdaniem mieszkańców województwa podkarpackiego środki unijne przeznaczane są w głównej mierze na poprawę infrastruktury drogowej oraz na dopłaty dla rolników. Co piąty zwraca uwagę na dofinansowanie dla nowych firm. Na poziomie regionu najczęściej wymieniane są podobne obszary interwencji FE: infrastruktura komunikacyjna, infrastruktura miejska i dopłaty dla rolnictwa.

O ile wiedza na temat obszarów wykorzystania środków unijnych jest całkiem spora, o tyle przywołanie przykładów konkretnych przedsięwzięć czasem przysparza pewnych trudności - 26% respondentów nie potrafiło wskazać żadnego takiego projektu w województwie (to wyraźnie mniej niż w skali kraju). Tylko 11% osób podała z nazwy konkretne przykłady projektów finansowanych z FE. Wśród najczęściej wymienianych konkretnych przedsięwzięć wskazywano te z zakresu budowy i modernizacji infrastruktury drogowej oraz infrastruktury transportowej – lotniska, dworce, parkingi.

Wiedzę o specjalnych środkach z Funduszy Europejskich przeznaczonych na rozwój województwa podkarpackiego ma 44% mieszkańców. Co trzeci jest przeciwnego zdania, a 21% nie wie o takich możliwościach. Zdaniem mieszkańców podkarpackiego instytucje, w których można składać wnioski o dotacje z Funduszy Europejskich to przede wszystkim: ARIMR, urząd gminy/miasta oraz powiatowy urząd pracy. Wśród głównych beneficjentów wsparcia finansowego z FE wymieniane są: firmy i przedsiębiorstwa, rolnicy oraz władze samorządowe.

Zdecydowana większość respondentów uważa, że Fundusze Europejskie przyczyniają się do rozwoju Polski, jak i samego województwa. Mieszkańcy województwa podkarpackiego dostrzegają również poprawę jakości życia Polaków dzięki oddziaływaniu Funduszy Europejskich. Zmiany w swoim najbliższym otoczeniu dostrzegają czterech na pięć mieszkańców z tego regionu. Ci, którzy dostrzegają zmiany, najczęściej widzą je przez pryzmat inwestycji infrastrukturalnych – nowe drogi, autostrady, mosty oraz ścieżki rowerowe, inwestycje w infrastrukturze miejskiej oraz modernizację dróg. Mieszkańcy województwa mają poczucie, że sami również korzystają z Funduszy Europejskich lub że zmian, jakie dzięki nim zachodzą.

Połowa mieszkańców podkarpackiego jest zdania, że każdy uprawniony ma takie same szanse na uzyskanie dofinansowania w ramach FE. Przeciwnego zdania jest 13% osób. Ci ostatni najczęściej wskazują wśród uprzywilejowanych podczas ubiegania się o dotacje z FE: władze samorządowe, firmy i przedsiębiorstwa oraz rolników.

Częsty lub bardzo częsty kontakt z informacjami o Funduszach Europejskich dotyczy co piątego mieszkańca województwa podkarpackiego. 57% osób wskazuje na kontakt raczej lub bardzo rzadki. Ci, którzy często mają kontakt z informacjami o FE dobrze oceniają ich zrozumiałość i wiarygodność. Trzech na czterech jest przekonanych, że informacje przekazywane są zrozumiałym językiem. Większość uważa także, że informacje te są raczej lub zdecydowanie.

Najpopularniejsze źródło informacji o Funduszach Europejskich nadal stanowi telewizja, a w następnej kolejności Internet. Połowa mieszkańców nie zamierza szukać informacji o Funduszach Europejskich, a co trzeci mieszkaniec podkarpackiego nie czuje potrzeby poszukiwania informacji w zakresie pozyskiwania dotacji z FE. Przy ewentualnym zainteresowaniu tą tematyką, najchętniej wybieraniem źródłami informacji byłyby: Internet oraz urząd miasta/gminy. Ogólna niechęć do poszukiwania informacji determinowana jest przede wszystkim brakiem zainteresowania tematyką Funduszy Unijnych.

Mniej niż jedna trzecia mieszkańców województwa podkarpackiego czyta dzienniki przynajmniej raz w tygodniu, a tylko 7% sięga po nie codziennie lub prawie codziennie. Co drugi mieszkaniec regionu w ogóle nie czyta dzienników. Poziom czytelnictwa prasy codziennej nie zmienił na przestrzeni ostatnich dwóch lat się. Najczęściej czytany tytułem jest *Fakt* oraz *Gazeta Wyborcza*. 29% sięga również po lokalną *Gazetę Codzienną Nowiny*. Niski poziom czytelnictwa dotyczy również gazet regionalnych oraz lokalnych - w ogóle nie czyta ich odpowiednio 54% oraz 48% osób, a odsetek regularnych czytelników gazet regionalnych (czyta co najmniej raz w tygodniu) spadł o 11 pp. porównując do 2014 r. Mieszkańcy województwa, istotnie częściej niż ogół Polaków, preferują czytanie prasy codziennej w wersji papierowej. Jeszcze rzadziej niż po prasę codzienną, mieszkańcy sięgają na Podkarpacie po tygodnik/miesięczniki. Jedynie 28% osób czyta je przynajmniej raz

w miesiącu (spadek o 13 pp. porównując do 2014 r.), a 10% raz w tygodniu. Nielicznie wskazania wyraźnie dotyczą prasy tzw. kobiecej i rozrywkowej.

Ponad 80% mieszkańców podkarpackiego słucha radia przynajmniej raz w tygodniu (81% spadek o 8 pp. w stosunku do 2014 r.), a trzeci na czterech słucha regularnie codziennie lub prawie codziennie. Najczęściej słuchane stacje radiowe to: *RMF FM*, *Radio Żeł* oraz *Polskie Radio Rzeszów*.

Odsetek mieszkańców regularnie (codziennie lub prawie codziennie) oglądających telewizję jest znacząco wyższy niż w przypadku ogółu Polaków. Wszystkie cztery topowe kanały telewizyjne ogląda się tu równie często: *TVP1*, *TVP2*, *TVN*, *Polsat*. Z kolei z Internetu przynajmniej raz w tygodniu korzysta 64% (to wyraźnie więcej niż w 2014 r. +15 pp.), a codziennie 51% mieszkańców. Najczęściej odwiedzane strony internetowe to: *google.com*, *facebook.com* oraz *onet.pl*. Konto na portalu społecznościowym posiada 36% mieszkańców województwa podkarpackiego. Trzeci na czterech użytkowników korzysta z serwisów codziennie lub prawie codziennie. Niemal wszyscy korzystający z portali społecznościowych mają swoje konto na Facebooku.

Badanie stron internetowych instytucji tworzących system wdrażania Funduszy Europejskich w Polsce na lata 2014-2020.

W okresie sierpień-grudzień 2016 r. zostało zrealizowane badanie stron internetowych instytucji tworzących system wdrażania Funduszy Europejskich w Polsce, które miało dwa cele:

- Ocenę stopnia wypełniania zapisów *Wytęczych* w zakresie *informacji i promocji programów operacyjnych polityki spójności na lata 2014-2020* dotyczących stron internetowych na temat KPO i RPO
- Ocenę użyteczności (web usability) stron internetowych, a w szczególności intuicji, przejrzystości, dostępności, w tym dla osób z niepełnosprawnościami, i łatwości dostępu do informacji.

Dla strony internetowej RPO WP opracowano kartę oceny, zawierającą kryteria wynikające z zapisów *Wytęczych* oraz kryteria oceny użyteczności. W wyniku przeprowadzonego badania sformulowano rekomendacje, służące zapewnieniu zgodności audytowanej strony z *Wytęcymi* oraz podniesieniu ich użyteczności.

Wyniki przeprowadzonego badania plasują się następująco:

- z Karty Oceny Strony Internetowej dla IZ na zgodność z Wytęcymi uzyskano 40,5 pkt (wynik procentowy: 96,43%)
- z Karty Oceny Użyteczności Strony Internetowej uzyskano 33 pkt. (wynik procentowy: 86,84%)
- z Karty Oceny Strony Internetowej dla IP na zgodność z Wytęcymi (Karta Oceny strony internetowej Jednostki Zintegrowanych Inwestycji na zgodność z Wytęcymi) uzyskano 3,5 pkt. (wynik procentowy: 87,5%)
- z Karty Oceny Strony Internetowej dla IOK na zgodność z Wytęcymi (Karta oceny strony internetowej Instytucji Pośredniczącej na zgodność z Wytęcymi) uzyskano 27 pkt. (procentowy wynik: 59%).

3. Najważniejsze zadania do realizacji w roku 2017

1. Informowanie potencjalnych beneficjentów i beneficjentów o:

- źródłach informacji o Funduszach Europejskich,
- możliwościach i formach dofinansowania,
- sposobach realizacji projektów, w tym wsparcia realizacji projektów,

przez Sieć Punktów Informacyjnych Funduszy Europejskich w województwie podkarpackim i stronę RPO WP z uwzględnieniem zasad prostego języka w materiałach i dokumentach tworzonych na potrzeby naborów wniosków o dofinansowanie, a w tym dalsza realizacja szkoleń, spotkań dla potencjalnych beneficjentów i beneficjentów.

2. Działania edukacyjne i szkoleniowe skierowane do potencjalnych beneficjentów i beneficjentów Programu.
3. Kampanie informacyjno-promocyjne RPO WP 2014 – 2020 – informacja o możliwościach pozyskania funduszy UE.
4. Współpraca z mediami o zasięgu lokalnym i regionalnym (przekazywanie ważnych treści o tematyce naborowej, konferencje prasowe, itp.)
5. Uczestnictwo w charakterze panelistów i ekspertów w seminariach/konferencjach/warsztatach oraz audycjach telewizyjnych i radiowych tematycznie powiązanych z obszarem wsparcia RPO.
6. Współpraca z liderami zmian – beneficjentami i korzystającymi z ich potencjałów promocyjnych oraz wspieraniem beneficjentów w prowadzeniu przez nich działań promujących projekty oraz z liderami opinii: ekspertami, liderami forów społecznych i gospodarczych, osobami popularnymi często prezentującymi swoje poglądy.
7. Stale aktualizowanie treści na własnych stronach internetowych oraz w Portalu Funduszy Europejskich i Mapie Dotacji UE.
8. Organizacja w regionie Dni Otwartych Funduszy Europejskich, zgodnie z wspólnie wypracowanymi z IK UP założeniami, w tym zapewnienie promocji oraz wsparcia dla beneficjentów biorących udział w akcji.

4. Kierunki i priorytety działań informacyjnych i promocyjnych na rok 2017

1. Z uwagi na to, że w 2017 r. mechanizm komunikacji, wynikający z aktualnego wdrażania RPO WP 2014-2020 będzie na etapie „realizuj/korzystaj”, działania informacyjno-promocyjne podejmowane przez IZ RPO będą służyć realizacji konkretnych celów związanych z naborami wniosków, tj.
 - jak najlepszej jakości składanych wniosków, co w konsekwencji przekładać się będzie na wysoki procent wniosków zatwierdzonych do dofinansowania, których efektem będzie podpisana umowa o dofinansowanie,
 - jak najwyższy poziom wykorzystania dostępnej na dany rok alokacji działania.
2. Działania podejmowane w 2017 r. przez IZ RPO będą skierowane do konkretnych, zdefiniowanych grup docelowych:
 - potencjalnych beneficjentów, dla których konkursy będą ogłaszane w 2017 r., a także w razie potrzeby;
 - potencjalnych uczestników projektów,
 - podmiotów wdrażających instrumenty finansowe,
 - potencjalnych ostatecznych odbiorców wsparcia z instrumentów finansowych.

Powyższe grupy są grupami priorytetowymi komunikacji w 2017 r.

Dodatkową grupą docelową komunikacji jest opinia publiczna (mieszkańcy województwa). Komunikacja do tej grupy będzie prowadzona przede wszystkim w ramach akcji promocyjnej Dni Otwarte Funduszy Europejskich.

3. Działania dla potencjalnych beneficjentów koncentrują się na zadaniach związanych z prowadzonymi naborami wniosków o dofinansowanie w ramach RPO. Intensyfikacja promocji powinna dotyczyć zwłaszcza tych naborów, które cieszą się (lub istnieją ryzyko, że cieszyć się będą) mniejszą popularnością, lub tych, w których dotychczas składane wnioski były słabej jakości (lub istnieją ryzyko, że będą słabej jakości).

4. Działania dla beneficjentów koncentrują się na wspieraniu ich w realizacji projektów. IZ RPO informuje i edukuje beneficjentów o zasadach właściwej i skutecznej realizacji projektów w ramach RPO.

5. Działania dla potencjalnych uczestników projektów koncentrują się na informowaniu o możliwościach, jakie dla nich istnieją w ramach realizowanych projektów. IZ RPO informuje o wsparciu i/lub bezpłatnych usługach świadczonych przez beneficjentów RPO.
6. W przypadku wdrażania instrumentów finansowych, IZ RPO zadba, aby informacja o tej formie wsparcia finansowego była równie dostępna, jak w przypadku wsparcia finansowego w formie dotacyjnej.
7. W przypadku posługiwania się w komunikacji przykładami zrealizowanych lub realizowanych projektów, IZ RPO w pierwszej kolejności będzie posługiwać się projektami z perspektywy 2014-2020, a dopiero w drugiej kolejności z poprzedniego okresu programowania. Prezentowane projekty będą spełniać kryteria europejskiej wartości dodanej (EAV), czyli będą to projekty, których wartość jest większa niż gdyby były finansowane z poziomu krajowego i projekty, które wpisują się w cele Europa 2020, w których wspierane jest partnerstwo i innowacyjne podejście do rozwiązywania problemów.
8. IZ RPO będzie gromadzić przykłady projektów spełniających kryteria europejskiej wartości dodanej w celu wykorzystania ich do promocji efektów polityki spójności, zarówno w Polsce jak i zagranicą. Sposób przygotowania opisów projektów oraz ich dystrybucja zostanie wskazany przez IK UP.
9. IZ RPO aktywnie włącza się w horyzontalne działania i akcje koordynowane przez MR, w tym m.in. w organizację w regionie akcji Dni Otwarte Funduszy Europejskich.
10. Wszystkie działania będą służyć informowaniu o Funduszach Europejskich oraz o planowanych naborach, nie będą mieć charakteru autopromocji osób czy instytucji.
11. Wszelkie działania komunikacyjne będą dostosowane w czasie do harmonogramu naboru wniosków i prowadzone będą z odpowiednim wyprzedzeniem tak, aby zainteresowani potencjalni beneficjenci mieli możliwość właściwego przygotowania się do złożenia dobrej jakości wniosku.
12. IZ RPO WP zadba o prosty i zrozumiały język przekazu (komunikatów i dokumentów), zgodnie z zasadami opisanymi w poradniku „Prosto o konkursach FE”. Komunikaty będą dostosowane do określonych grup odbiorców.

9

Tabela 1 Szczegółowy opis działań podejmowanych w ramach RPO w roku 2017

L.P.	NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	INSTYTUCJA ODPOWIEDZIALNA ZA REALIZACJĘ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
1. Koordynacja, w tym badania i ewaluacja, wymiana doświadczeń							
1.1	Koordinacja systemu informacji i promocji, w tym edukacji	Działanie wspierające realizację strategii	Instytucje systemu IZ RPO WP	Działanie obejmuje koordynację działań z zakresu informacji i promocji RPO WP (w tym współpraca i nadzór nad IP oraz współpraca z PIFE) oraz powołanie i pracę grupy roboczej ds. działań informacyjnych i promocyjnych RPO WP.	IZ RPO WP	Cały rok	0 zł
1.2	Udział w grupach	Działanie wspierające realizację strategii	IZ RPO WP	Działanie polega na uczestnictwie w spotkaniach Grupy Sterującej ds. informacji i promocji Funduszy Europejskich (MR).	IK UP/IZ RPO WP	Cały rok	0 zł
1.3	Współpraca międzynarodowa	Działanie wspierające realizację strategii	Instytucje systemu IZ RPO WP	Działanie obejmuje udział pracowników systemu wdrażania RPO WP zarówno w spotkaniach o charakterze edukacyjnym, jak i informacyjno-promocyjnym, np. open days. Zakładana realizacja zadania obejmuje wyjazdy i delegacje oraz inne wydatki ponoszone na organizację lub współorganizację spotkań.	IZ RPO WP	Cały rok	10 000 zł
2. Działania informacyjne							
2.1	System informacji - sieć PIFE	Sieć PIFE w województwie podkarpackim prowadzona jest w ramach umowy o numerze DIP/BDG-II/POPT/53/14 z dnia 11.04.2014 r. zawartej między MR a Województwem Podkarpackim w ramach projektu pn. „System Informacji o Funduszach Europejskich”. W województwie funkcjonuje główny punkt w Rzeszowie i 5 punktów lokalnych w następujących miejscowościach: Mielec, Krosno, Przemyśl, Tarnobrzeg, Sanok. Szczegółowe plany realizacji tego działania na dany rok są przedstawione we Wniosku o przyznanie dotacji celowej na 2017 r. Działanie jest realizowane w ciągu całego roku w ścisłej współpracy z MR. Adresatami są beneficjenci, potencjalni beneficjenci, ogół społeczeństwa i partnerzy społeczno-gospodarczy.					
2.2	Punkty kontaktowe	1,2	Potencjalni beneficjenci i beneficjenci	Działalność powstałych punktów kontaktowych udzielających szczegółowych informacji dot. RPO WP. Punkty kontaktowe powstały przy Departamencie Wspierania Przedsiębiorczości (IZ RPO WP) oraz przy Wojewódzkim Urzędzie Pracy (IP). Działalność punktów kontaktowych jest bezkosztowa.	IZ RPO WP	Cały rok	-
2.3	Portale i serwisy internetowe	1,2,3,4	Odbiorcy rezultatów (opinia publiczna), beneficjenci i potencjalni beneficjenci	Prowadzenie portalu www.rpo.podkarpackie.pl , w tym: - zarządzanie serwisem internetowym oraz odpowiednimi podstronami serwisu, w tym aktualizacja treści, - koordynacja, standaryzacja i nadzór pracy redaktorów portalu i odpowiednich podstron serwisu, - ewentualna modernizacja portalu internetowego pod kątem	IZ RPO WP	Cały rok	0 zł

L.P.	NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	INSTYTUCJA ODPOWIEDZIALNA ZA REALIZACJĘ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
				dostosowania go do potrzeb użytkowników oraz rekomendacji wynikających z badań użyteczności. IP ROF nadzoruje swoją stronę internetową www.rof.org.pl , na której zamieszczane są informacje dotyczące bieżącej działalności Stowarzyszenia Rzeszowskiego Obszaru Funkcjonalnego.			
2.4	Baza Wiedzy	Działanie wspierające realizację strategii	Instytucje systemu IZ RPO WP	Administracja zespołami programu w Bazie Wiedzy o Funduszach Europejskich	IZ RPO WP	Cały rok	0 zł
2.5	Mapa Dotacji	Działanie wspierające realizację strategii	Instytucje systemu IZ RPO WP	Uzupełnianie informacji o projektach w Mapie Dotacji UE.	IZ RPO WP	Cały rok	0 zł
2.6	Wyszukiwarka Dotacji	Działanie wspierające realizację strategii	Instytucje systemu IZ RPO WP	Uzupełnianie informacji o naborach na portalu Funduszy Europejskich i w Wyszukiwarce Dotacji.	IZ RPO WP	Cały rok	0 zł
2.7	Współpraca z partnerami	1,2,3,4	Odbiorcy rezultatów (opinia publiczna), beneficjenci i potencjalni beneficjenci	Współpraca z partnerami, zgodnie z zapisami <i>Strategii komunikacji</i> , (w miarę możliwości) opierała się będzie na wspieraniu organizacji wydarzeń informacyjno-edukacyjnych nt. RPO WP 2014-2020 i skierowana została do partnerów społecznych i gospodarczych, jednostek samorządu terytorialnego, nadawców radiowych i telewizyjnych oraz wydawców prasy. W ramach współpracy realizowane są przedsięwzięcia informacyjno-promocyjne z jednostkami samorządu terytorialnego, których tematyka i zakres powiązane są z kwestiami Funduszy Europejskich. Wydarzenia te mają charakter spotkań, akcji edukacyjnych oraz eventów promocyjnych realizowanych podczas organizowanych przez partnerów własnych wydarzeń. Podczas organizowanych wydarzeń własnych partnerów społecznych i gospodarczych, IZ RPO WP zorganizowała następujące wydarzenia edukacyjne związane z promocją naborów poświęconych kształceniu edukacyjnemu zawodowemu i ogólnemu. Cele szczegółowe organizowanych wydarzeń to między innymi promocja kształcenia zawodowego, promocja nauki i techniki oraz inteligentnych specjalizacji regionu ze szczególnym uwzględnieniem lotnictwa, kosmonautyki oraz promowanie nauki programowania od najmłodszych lat, zgodnie ze zmianami towarzyszącymi reformie edukacji. 1. „Tu mieszkam – tu się rozwijam” (1 czerwca br.) którego celem było ukazanie możliwości edukacyjnych na Podkarpaciu, związanych z nowoczesnymi technologiami ze szczególnym uwzględnieniem inicjatyw i miejsc stworzonych dzięki wsparciu z UE. W ramach wydarzenia zorganizowano: warsztaty budowy rakiet kosmicznych – prezentacja budynku (wraz z	IZ RPO WP	VI-XII	255 000 zł ¹

¹ Kwota jest rezultatem przeprowadzonych postępowań przetargowych oraz kwot już wstępnie zakontraktowanych na realizowane zadanie.

11

L.P.	NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	INSTYTUCJA ODPOWIEDZIALNA ZA REALIZACJĘ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
				wyposażeniem dydaktycznym) wybudowanego w ramach projektu „Regionalne Centrum Transferu Nowoczesnych Technologii Wytwarzania”; łamigłówni – zawody w układaniu klocków typu Puzzlomatic (zabawa logiczna dla dzieci) – na klockach zostały nadrukowane tytuły projektów realizowanych w regionie i związanych z edukacją; pokaz popularnonaukowy – Politechnika Dziecięca (Fundacja Rozwoju Edukacji przy Stowarzyszeniu Dolina Lotnicza) – Oszukać zmysły; warsztaty z teleskopami zakupionymi w ramach projektu „Poprawa infrastruktury dydaktycznej w gminie Radomyśl Wielki”; pokaz popularnonaukowy – Heweliusze Nauki – Nasz niesamowity mózg; warsztaty programowania dla dzieci z grą ScottieGo! z udziałem nauczycieli edukacji wczesnoszkolnej; pokaz popularnonaukowy – Kolo Naukowe Akademii Gómiczo – Hutniczej – Space Systems – Pokazy łazików marsjańskich; multimedialne widowisko w mobilnym planetarium. Zgodnie z informacją uzyskaną od partnera w dniu 1 czerwca br. w wydarzeniu wzięło udział 3 tys. uczniów ze szkół podstawowych, gimnazjalnych, ponadgimnazjalnych oraz wyższych. 2. „Wędrówki z Funduszami Europejskimi” (6 sierpnia br.) podczas którego zorganizowano: alejkę informacyjną Funduszy Europejskich (stoiska beneficjentów, powiatowego urzędu pracy, punktu informacyjnego PIFE), <i>Miasteczko Państw</i> w ramach którego prowadzone były zajęcia edukacyjne do ludzi młodych-potencjalnych uczestników projektów, grę „Podróż w euroczasie” sprawdzającą wiedzę z zakresu Funduszy Europejskich, konkursy edukacyjne nt. Unii Europejskiej dla uczestników wydarzenia, wystawę promującą projekty zrealizowane z Funduszy Europejskich na terenie powiatu lubaczowskiego. Dodatkową atrakcją wydarzenia był przejazd do Baszni Dolnej bezpłatnego dla wszystkich chętnych uczestników szynobusa zakupionego ze środków unijnych. Zgodnie z informacją uzyskaną od partnera w dniu 6 sierpnia br. w wydarzeniu wzięło udział 7 tys. osób z terenu województwa podkarpackiego. 3. Również w sierpniu (19-20) zorganizowano wydarzenie pn. „Fundusze Ro(c)kujące w Cieszanowie” podczas którego zapewniono: warsztaty dla uczestników festiwalu pod hasłem: „Fundusze Dobrze Ro(c)kujące na Twoją Przyszłość” prowadzone przez pracowników Powiatowego Urzędu Pracy w Lubaczowie, warsztaty z dziedziny sztuki połączonych z pogadanką na temat Unii Europejskiej – warsztaty zakończone zostały wspólnym malowaniem muralu „Wartości lokalne w Unii Europejskiej”, konkurs „Aleja gwiazd” polegającego na zebraniu w terenie informacji o projektach unijnych, zrealizowanych w gminie Cieszanów, rajd rowerowy śladami projektów zrealizowanych z Funduszy Europejskich połączony z „questem” związanym z Funduszami Europejskimi oraz alejkę informacyjną Funduszy Europejskich z udziałem partnerów społecznych, gospodarczych oraz jednostek samorządu terytorialnego. Zgodnie z informacją uzyskaną od partnera w dniach 19-20 sierpnia br. w wydarzeniu wzięło udział 8 tys. uczestników z			

12

L.P.	NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	INSTYTUCJA ODPOWIEDZIALNA ZA REALIZACJĘ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
				całego kraju. W dniach 17-18 września br. zostanie zrealizowane wydarzenie „Funduszowy Świat Nauki”, którego celem jest ukazanie możliwości edukacyjnych w województwie z uwzględnieniem promocji projektu związanego z powstaniem Podkarpackiego Centrum Nauki, tzw. „Małego Kopernika” realizowanego z RPO WP. W ramach wydarzenia zaplanowano organizację stoisk interaktywnych oraz stoisk pokazowych czy stoisk edukacyjnych. W listopadzie br. wraz z beneficjentem Funduszy Europejskich oraz partnerami społeczno-gospodarczymi, w tym również z przedstawicielami mediów planowane jest wydarzenie związane z promocją projektów i środków finansowych jakie będą przeznaczane na projekty związane z kulturą i edukacją w planowanych naborach wniosków. Scenariusz wydarzenia jest w chwili obecnej opracowywany.			
3. Działania edukacyjne							
3.1	Szkolenia dla potencjalnych beneficjentów	1	Potencjalni beneficjenci	Działanie obejmuje organizację szkoleń dla potencjalnych beneficjentów. Zakłada się udział ok. 1000 osób. Wszystkie szkolenia dla potencjalnych beneficjentów realizowane będą zgodnie z zapotrzebowaniem departamentów IZ RPO WP oraz IP i związane są z ogłaszaniem naborami wniosków. Realizacja zadania obejmuje wynajęcie eksperta, przygotowanie materiałów informacyjnych związanych z danym szkoleniem, wynajęcie sali, drobny catering. Szkolenia te będą miały na celu przekazanie uczestnikom wyspecjalizowanej wiedzy. Poruszane będą zagadnienia m.in. z zakresu pomocy publicznej, opracowania studium wykonalności, oceny oddziaływania na środowisko, prawa zamówień publicznych, prawa budowlanego. Tematyka zrealizowanych szkoleń: „Pomoc publiczna i pomoc de minimis w projektach realizowanych w ramach Działania 1.3 Promowanie przedsiębiorczości Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Podkarpackiego” - Szkolenie dla beneficjentów RPO WP 2014-2020 „Aspekty finansowo – księgowe w projektach EFS realizowanych w ramach RPO WP 2014-2020 - Szkolenie: „Remont, przebudowa, rozbudowa i modernizacja obiektów zabytkowych - warsztaty dla Beneficjentów RPO WP 2014-2020” - Szkolenie dla beneficjentów RPO WP 2014-2020 „Prawidłowe wdrażanie projektów w ramach Osi VIII Integracja Społeczna RPO WP 2014-2020	IZ RPO WP	Cały rok	400 000 zł ²

² Zwiększona kwota na szkolenia wynika z zapotrzebowania zgłoszonego przez potencjalnych beneficjentów i beneficjentów RPO WP.

13

L.P.	NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	INSTYTUCJA ODPOWIEDZIALNA ZA REALIZACJĘ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
				- Szkolenie dla beneficjentów RPO WP 2014-2020 „Pomoc publiczna udzielana w ramach RPO WP 2014-2020 - Szkolenie dla beneficjentów RPO WP 2014-2020 „Prawidłowe wdrażanie projektów w ramach Osi IX Jakość edukacji i kompetencji w regionie” - Szkolenie dot. kwalifikowalności wydatków w ramach RPO WP w zakresie EFRR - Szkolenie dot. przygotowania i przeprowadzenia postępowania o udzielenie zamówienia publicznego na roboty budowlane - Szkolenie dla beneficjentów RPO WP 2014-2020 „Prawidłowe wdrażanie projektów w ramach Osi VII Regionalny rynek pracy RPO WP 2014-2020” - Uprawnienia, obowiązki i odpowiedzialność uczestników procesu budowlanego - Pomoc inwestycyjna i operacyjna po nowelizacji Ustawy OZE - Rozliczanie projektów EFS w ramach RPO WP z wykorzystaniem systemu SL2014 - Rozliczanie projektów EFRR w ramach RPO WP z wykorzystaniem systemu SL2014 - Zamówienia publiczne i zasada konkurencyjności w projektach finansowanych ze środków EFS - Studium wykonalności z zakresu infrastruktury uzdrowiskowej i turystyczno-rekreacyjnej IP WUP organizuje spotkania informacyjno-promocyjne dla potencjalnych beneficjentów związane z ogłoszonymi naborami.			
3.2	Szkolenia dla beneficjentów	1,2	Beneficjenci	Działanie obejmuje organizację szkoleń dla beneficjentów. Zakłada się udział ok. 500 osób. Na chwilę obecną nie jest znana tematyka szkoleń, wszystkie szkolenia dla beneficjentów zrealizowane będą zgodnie z zapotrzebowaniem departamentów IZ RPO WP oraz IP i związane będą z realizowanymi przez beneficjentów projektami. Organizowane szkolenia związane będą w głównej mierze z identyfikowanym potrzebom beneficjentów na poziomie wdrażania projektów. Będą to szkolenia wspierające beneficjentów w prawidłowej realizacji projektów (np. rozliczanie projektów, pomoc publiczna, prawo zamówień publicznych). Tematyka zrealizowanych szkoleń: Szkolenie dla potencjalnych beneficjentów Działania 1.2 Badania przemysłowe, prace rozwojowe oraz ich wdrożenia, typ projektu : Bony na	IZ RPO WP	Cały rok	84 960 zł ³

³ Zwiększona kwota na szkolenia wynika z zapotrzebowania zgłoszonego przez potencjalnych beneficjentów i beneficjentów RPO WP.

14

L.P.	NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	INSTYTUCJA ODPOWIEDZIALNA ZA REALIZACJĘ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
				innowacje - Szkolenie dot. kwalifikowalności wydatków w ramach RPO WP w zakresie EFRR - Szkolenie dot. przygotowania i przeprowadzenia postępowania o udzielenie zamówienia publicznego na roboty budowlane - Uprawnienia, obowiązki i odpowiedzialność uczestników procesu budowlanego - Pomoc inwestycyjna i operacyjna po nowelizacji Ustawy OZE - Prawidłowe przygotowanie wniosku o dofinansowanie projektu EFS w ramach RPO WP 2014-2020 w aspekcie ogłoszonych konkursów - Rozliczanie projektów EFS w ramach RPO WP z wykorzystaniem systemu SL2014 - Rozliczanie projektów EFRR w ramach RPO WP z wykorzystaniem systemu SL2014 - Szkolenie dla potencjalnych beneficjentów Poddziałania 1.4.1 Dotacje bezpośrednie, typ projektu: TIK - Zamówienia publiczne i zasada konkurencyjności w projektach finansowanych ze środków EFS - Studium wykonalności z zakresu infrastruktury uzdrowiskowej i turystyczno-rekreacyjnej Wszystkie organizowane szkolenia zlecane są firmom zewnętrznym, na budżet szkoleń składają się m.in. wynajęcie eksperta, przygotowanie materiałów informacyjnych związanych z danym szkoleniem, wynajęcie sali, drobny catering.			
4. Działania informacyjno-promocyjne, takie jak współpraca z mediami i działania w internecie							
4.1	Działania informacyjno-promocyjne o szerokim zasięgu	1,3,4	Odbiorcy rezultatów (opinia publiczna), beneficjenci i potencjalni beneficjenci	Kampania o szerokim zasięgu dotycząca perspektywy 2014 – 2020 – szczegóły w tab. 3	IZ RPO WP	II półrocze	255 840 zł ⁴
4.2	Telewizja (audycje sponsorowane, reklamy)	1,2,3,4	Odbiorcy rezultatów (opinia publiczna), beneficjenci i potencjalni beneficjenci	Działanie obejmuje współpracę IZ RPO WP z nadawcami telewizyjnymi przy produkcji i emisji jednorazowych lub cyklicznych programów telewizyjnych o charakterze promocyjnym i informacyjnym. W ramach działania zrealizowano zadanie związane z produkcją i emisją programów telewizyjnych w celu promocji projektów współfinansowanych z FE, podczas trwania akcji promocyjnej DOFE w województwie podkarpackim. Zakres działań obejmował wyprodukowanie i	IZ RPO WP	Cały rok	50 000 zł ⁵

⁴ Kwota jest rezultatem przeprowadzonego postępowania przetargowego.

⁵ Kwota jest rezultatem przeprowadzonych postępowań przetargowych.

15

L.P.	NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	INSTYTUCJA ODPOWIEDZIALNA ZA REALIZACJĘ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
				emisja na antenie TVP3 Rzeszów czterech, ok. dziesięciominutowych reportaży w ramach akcji DOFE. Wszystkie felietony były tłumaczone na język migowy. Zaplanowana została również produkcja i emisja materiałów informacyjnych promujących wydarzenie „Podkarpackie Pokazy Lotnicze – Odlotowe Fundusze”. Zakres działań obejmował będzie: - przygotowanie i emisję 6 dziesięciominutowych wejść „na żywo” na antenie TVP3 Rzeszów i TVP3 Regionalna, - przygotowanie i emisję na antenie TVP3 Rzeszów zapowiedzi programów telewizyjnych promujących wydarzenie (łącznie 14 emisji w prime time), - relację live z przebiegu wydarzenia w Aktualnościach TVP3 Rzeszów, - produkcja programu zapowiadającego wydarzenie na antenie TVP Rzeszów. Wszystkie programy będą dostępne na stronach internetowych: www.rpo.podkarpackie.pl oraz www.rzeszow.tvp.pl.			
4.3	Radio (audycje sponsorowane, reklamy)	1,2,3,4	Odbiorcy rezultatów (opinia publiczna), beneficjenci i potencjalni beneficjenci	W 2017 r. IZ RPO WP nie podejmuje działań związanych z produkcją i emisją audycji radiowych. IP ROF zrealizuje kampanię radiową obejmującą produkcję i emisję spotu radiowego związanego z tematyką działalności SROF	IZ RPO WP	-	0 zł
4.4	Prasa (artykuły sponsorowane, ogłoszenia, reklamy)	1,2,3,4	Odbiorcy rezultatów (opinia publiczna), beneficjenci i potencjalni beneficjenci	Działanie obejmuje współpracę IZ RPO WP w zakresie przygotowania i publikacji materiałów prasowych o charakterze informacyjnym, promocyjnym lub poradnikowym w prasie. Zamieszczane są informacje o nowych możliwościach finansowania projektów (również przez pryzmat inwestycji już zrealizowanych w ramach FE), ogłoszenia o naborach, informacje związane z organizowanymi spotkaniami. Działania te, mimo, iż mają odrębny budżet, będą spójne z kampanią o szerokim zasięgu. IP ROF umieści ogłoszenia prasowe w prasie regionalnej – 13 ogłoszeń prasowych po jednym w każdej z 13 gmin wchodzących w skład Rzeszowskiego Obszaru Funkcjonalnego. IP WUP umieszcza ogłoszenia prasowe związane z naborami wniosków.	IZ RPO WP	Cały rok	111 000 zł ⁶
4.5	Internet (portale, media społecznościowe, publikacje w Internecie)	1,2,3,4	Odbiorcy rezultatów (opinia publiczna), beneficjenci i potencjalni beneficjenci	W Internecie prowadzone będą m.in. następujące działania: informowanie o możliwościach, jakie potencjalnym beneficjentom dają Fundusze Europejskie w latach 2014-2020, informowanie o efektach, tj. pokazywanie korzyści poprzez pryzmat projektów, które uzyskały dofinansowanie ze środków Unii Europejskiej, w tym przygotowanie odpowiednich materiałów i zakup mediów.	IZ RPO WP	Cały rok	100 000 zł ⁷

⁶ Kwota jest rezultatem przeprowadzonych postępowań przetargowych.

⁷ Kwota jest rezultatem przeprowadzonych postępowań przetargowych.

16

L.P.	NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	INSTYTUCJA ODPOWIEDZIALNA ZA REALIZACJĘ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
				W mediach społecznościowych, tj. Facebook: RPO WP 2014 – 2020 www.facebook.com/rpowp2020 , Twitter: RPO WP https://twitter.com/RPO_WP , Google+: RPO WP 2014 – 2020 https://plus.google.com/11493429428731434.../posts/HW511L18SUF prowadzone będą działania związane z organizowanymi szkoleniami i spotkaniami, informowaniem potencjalnych beneficjentów i beneficjentów o możliwościach wsparcia, promocją projektów współfinansowanych ze środków unijnych, w tym obejmujące m.in. przygotowanie i publikowanie postów graficznych, grafik do postów. Fanpage dedykowany jest osobom zainteresowanym zdobywaniem wiedzy, także z zakresu funduszy unijnych, możliwościami oferowanymi w ich ramach. Planowane jest także wykorzystanie fanpage'a do innych działań informacyjno-promocyjnych w ramach RPO WP.			
5. Imprezy otwarte i inne							
5.1	Eventy, pikniki, festyny	1,2,3,4	Odbiorcy rezultatów (opinia publiczna)	Działanie obejmuje promocję RPO WP oraz Funduszy Europejskich poprzez organizację imprez plenerowych/eventów/pikników na terenie województwa. Podczas organizowanych imprez czy eventów mieszkańcy województwa otrzymują kompleksową informację na temat wybranych projektów i beneficjentów. Podczas organizowanego eventu do współpracy zaangażowani są beneficjenci, którzy już realizowali lub realizują projekty z Funduszy Europejskich. Podczas eventu organizowane jest tzw. Miasteczko Funduszy Europejskich, w ramach którego beneficjenci, sieć PIFE, IP WUP, IP ROF, partnerzy społeczni udzielają informacji nt. zrealizowanych projektów, możliwości aplikowania o fundusze w nowej perspektywie w ramach programów krajowych, promują swoje projekty i zachęcają do korzystania ze środków unijnych. Na osobnych stanowiskach rozmieszczonych w obrębie Miasteczka Funduszy Europejskich udzielane są konsultacje wszystkim zainteresowanym uzyskaniem wsparcia unijnego z RPO WP, jak również innych programów krajowych, dostępnych dla beneficjentów, zarówno osób indywidualnych, jak i przedstawicieli MŚP. Ponadto organizowane są również działania edukacyjne dla uczestników wydarzenia związane z Funduszami Europejskimi. We wrześniu br. organizowane będzie wydarzenie pn. „Podkarpackie Pokazy Lotnicze – Odlotowe Fundusze”, którego celem jest promocja RPO WP 2014-2020 oraz Funduszy Europejskich w województwie podkarpackim. W szczególności promowane są inteligentne specjalizacje, w tym głównie lotnictwo i kosmonautyka. Podkarpackie Pokazy Lotnicze są cykliczną imprezą promującą lotnictwo. Ten wybór jest nieprzypadkowy. Lotnictwo i kosmonautyka to jedna z tzw. inteligentnych specjalizacji regionu. W kolejnych latach takie pokazy	IZ RPO WP	2 września 2017 r.	394 000 zł ⁸

⁸ Kwota jest rezultatem przeprowadzonego postępowania przetargowego.

17

L.P.	NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	INSTYTUCJA ODPOWIEDZIALNA ZA REALIZACJĘ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
				planowane są m.in. w miastach które również mają tradycje lotnicze. Podkarpackie to obszar lotniczy. Ma to odzwierciedlenie w Regionalnej Strategii Innowacji, gdzie wskazywano tzw. inteligentne specjalizacje regionu. To czołowe sektory regionalnej gospodarki, które mają największy potencjał rozwoju i najszybciej mogą wygenerować nowe miejsca pracy. W Regionalnej Strategii Rozwoju woj. podkarpackiego jako wiodące zostały zapisane lotnictwo i kosmonautyka – przedsiębiorcy z tej branży mają więc największe szanse na dostęp do środków unijnych. Samorząd liczy na rozwój „potencjału produkcyjnego, wdrożenie najnowocześniejszych technologii, budowę nowych centrów badawczo-rozwojowych i biur konstrukcyjnych.			
5.2	Dni Otwarte Funduszy Europejskich	1,2,3,4	Odbiorcy rezultatów (opinia publiczna)	Organizacja w regionie akcji promocyjnej Dni Otwarte Funduszy Europejskich, w ramach cyklicznej akcji informacyjno-promocyjnej. W działania związane z organizacją DOFE włączani będą beneficjenci Funduszy Europejskich. Założona kwota jest kwotą orientacyjną a szczegółowe działania (w tym szczegółowy scenariusz) będą opracowywane na początku 2017 roku. IZ RPO WP będzie odpowiedzialna za organizację DOFE w województwie (w tym w siedzibach beneficjentów), zapewnienie dodatkowych atrakcji towarzyszących oraz za regionalną promocję DOFE. IP ROF oraz IP WUP współpracują przy organizacji Dni Otwartych Funduszy Europejskich. Organizacja w regionie akcji promocyjnej Dni Otwarte Funduszy Europejskich, w ramach cyklicznej akcji informacyjno-promocyjnej. W działania związane z organizacją DOFE włączani będą beneficjenci Funduszy Europejskich. IZ RPO WP była odpowiedzialna za organizację DOFE w województwie (w tym w siedzibach beneficjentów), zapewnienie dodatkowych atrakcji towarzyszących oraz za regionalną promocję DOFE. W ramach DOFE 2017 r. zorganizowano trzy eventy w różnych miejscach na terenie województwa podkarpackiego. Wraz z beneficjentami realizującymi projekty z Funduszy Europejskich zorganizowano wspólnie następujące wydarzenia: 1. „Postaw na Fundusze Europejskie” w dniu 18 maja br. w Stalowej Woli – organizacja mini pikniku lotniczego skierowanego do dzieci (pokazy balonowe, loty balonem na uwięzi) – celem organizacji tego wydarzenia było propagowanie kształcenia technicznego w związku z działającą w Stalowej Woli Politechniką Rzeszowską oraz Politechniką Dziecięcą mieszczącą się w budynku powstałym dzięki Funduszom Europejskim. W ramach wydarzenia zorganizowano również konkursy sportowe, tzw. stacje sportowych/stoisk	IZ RPO WP	Maj	145 000 zł ⁹

⁹ Kwota jest rezultatem przeprowadzonego postępowania przetargowego.

18

L.P.	NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	INSTYTUCJA ODPOWIEDZIALNA ZA REALIZACJĘ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
				tematycznych z dyscyplinami lub z elementami dyscyplin lekkoatletycznych – stacje tematyczne, np. fizyczna, chemiczna biologiczna, wiedzy o Funduszach Europejskich, stacje te zostały stworzone przez szkoły funkcjonujące na terenie Gminy Stalowa Wola, które uzyskały dofinansowanie ze środków unijnych; zorganizowano turniej w gry planszowe o Funduszach Europejskich. 2. „Poznaj nasz region z Funduszami Europejskimi” w dniach 19-21 maja br. W ramach wydarzenia zorganizowano konferencję tematyczną o charakterze turystycznym, związana z możliwością wykorzystania środków unijnych na realizację przez beneficjentów projektów realizowanych z funduszy Europejskich. Podczas wydarzenia zorganizowano również grę dla wszystkich uczestników wydarzenia „Poznaj nasz region z Funduszami Europejskimi” – gra została zorganizowana w formie questingu – podróży po miejscach realizacji projektów z perspektywy finansowej 2007-2013 oraz perspektywy finansowej 2014-2020. 3. „Na pokładzie Funduszy Europejskich” w dniu 20 maja br. W ramach wydarzenia zorganizowano gry animacyjne dla najmłodszych uczestników wydarzenia, w tym gra planszowa poświęcona inwestycjom zrealizowanym na terenie województwa podkarpackiego; zorganizowano wycieczki po terenie lotniska oraz po miejscach niedostępnych na co dzień dla użytkowników; zorganizowano również tzw. „bieg nocny” po płycie lotniska. W ramach zorganizowanych wydarzeń beneficjenci Funduszy Europejskich promowali swoje projekty i zachęcali potencjalnych beneficjentów FE do aplikowania po środki unijne. Podczas wydarzenia zbudowane zostało Miasteczko Europejskie, w którym ulokowani zostali beneficjenci FE oraz stoiska Sieci PIFE. Na potrzeby realizacji działań informacyjno-promocyjnych w ramach DOFE IZ RPO WP zleciła wyprodukowanie gier planszowych związanych z powstałymi na terenie województwa podkarpackiego inwestycjami współfinansowanymi ze środków unijnych. IP ROF oraz IP WUP współpracowały przy organizacji Dni Otwartych Funduszy Europejskich.			
5.3	Konferencje prasowe, śniadania prasowe, wyjazd prasowy, uroczyste podpisanie umowy itp.	1,2,3,4	Beneficjenci i potencjalni beneficjenci, odbiorcy rezultatów, liderzy zmian, media	Działanie obejmuje organizację konferencji prasowych, spotkań roboczych, spotkań o charakterze informacyjno-promocyjnym. Na tym etapie trudno o wskazanie tematyki spotkań dla przedstawicieli mediów – prawdopodobnie, w zależności od terminów ogłaszanych naborów wniosków, będą to informacje dla potencjalnych beneficjentów o możliwościach realizacji projektów, jak również informacja o nowych możliwościach finansowania projektów dla potencjalnych beneficjentów i beneficjentów (również przez pryzmat inwestycji już zrealizowanych w ramach FE).	IZ RPO WP	Cały rok	40 000 zł

19

L.P.	NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	INSTYTUCJA ODPOWIEDZIALNA ZA REALIZACJĘ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
5.4	Spotkania informacyjno-promocyjne	1,2,3,4	Beneficjenci i potencjalni beneficjenci, odbiorcy rezultatów, liderzy zmian, media	Udział i organizacja spotkań informacyjno-promocyjnych dotyczących RPO WP (w tym we współpracy z partnerami społeczno-gospodarczymi, jednostkami samorządu terytorialnego, publicznymi i prywatnymi nadawcami radiowych i telewizyjnych oraz wydawcami prasy).	IZ RPO WP	Cały rok	60 000 zł
5.5	Konferencja RPO WP	1,2	Potencjalni beneficjenci, media	Działanie obejmuje m.in. organizację konferencji poświęconej RPO WP 2014 – 2020. Zakłada się udział w konferencji ok. 200 osób. IP ROF organizuje dwudniową konferencję Stowarzyszenia ROF podsumowującą działalność SROF oraz wypracowującą harmonogram wspólnych działań.	IZ RPO WP	IV kw.	30 000 zł
5.6	Wyjazdy studyjne	1,2,3,4	Odbiorcy rezultatów (opinia publiczna), media	Działanie obejmuje organizację min. dwóch wyjazdów studyjnych dla przedstawicieli mediów promujących projekty zrealizowane z Funduszy Europejskich na terenie województwa podkarpackiego. W wyjazdy studyjne zaangażowani będą beneficjenci Funduszy Europejskich oraz partnerzy społeczni. Planowany jest jeden wyjazd jednodniowy oraz jeden wyjazd dwudniowy. Efektem organizowanych wyjazdów studyjnych dla przedstawicieli mediów są felietony telewizyjne, felietony radiowe, artykuły prasowe oraz artykuły na portalach internetowych związane z promocją projektów realizowanych z Funduszy Europejskich ze środków z perspektywy finansowej 2014-2020.	IZ RPO WP	Cały rok	45 000 zł ¹⁰
6. Konkursy							
6.1	Konkurs informacyjno-promocyjny	3,4	Odbiorcy rezultatów (opinia publiczna)	Zaplanowane działanie obejmowało organizację konkursu związanego z ofertą programów mobilności ponadnarodowej dającą szansę na zdobycie i doskonalenie kompetencji i umiejętności uczniów zagrożonych wykluczeniem społecznym. Konkurs skierowany będzie do uczniów szkół ponadgimnazjalnych w województwie podkarpackim i będzie miała na celu zainteresowanie ludzi młodych możliwością zdobycia doświadczenia niezbędnego w dalszym życiu zawodowym. Ogłoszony w kwietniu 2017 r. konkurs pn. „Erasmus i ja”, którego celem jest kształtowanie wśród ludzi młodych oraz przedstawicieli instytucji wiedzy na temat Programu Erasmus+ oraz korzyści wynikających z członkostwa w Unii Europejskiej, rozbudzenie zainteresowania projektami dofinansowanymi z UE. Tematem konkursu była krótka historia, w jaki sposób uczestnictwo w programie Erasmus+ wpłynęło na życie Twoje lub miejsca w którym mieszkasz, uczysz się,	IZ RPO WP	Cały rok	10 200 zł ¹¹

¹⁰ Kwota jest rezultatem postępowań przetargowych już zrealizowanych i szacunkowych wartości działań przeznaczonych do realizacji.

¹¹ Kwota jest rezultatem ustalonych wartości nagród w konkursie.

L.P.	NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	INSTYTUCJA ODPOWIEDZIALNA ZA REALIZACJĘ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
				pracujesz, co zawdzięczasz programowi Erasmus+ lub co możesz osiągnąć uczestnicząc w Programie? W przypadku dotychczasowych uczestników Programu praca może zawierać ciekawostki i dobre rady dla tych, którzy w przyszłości będą beneficjentami Programu Erasmus+. Porady mogą nawiązywać do własnych doświadczeń, kultury, obyczajów, architektury, przyrody, przepisów kulinarnych lub innych elementów kraju, w którym uczestnik przebywał w ramach programu. Rozstrzygnięcie konkursu nastąpi 18 września br. Kwota przeznaczona na to działanie to kwota nagród, jakie otrzymają zwycięzcy konkursu. Nagrodami są vouchery do sieci sklepów rtv-agd.			
7. Publikacje, materiały wystawiennicze i wsparcie działań informacyjnych i promocyjnych							
7.1	Publikacje (drukowane i elektroniczne)	1,2,3,4	Ogół społeczeństwa, beneficjenci i potencjalni beneficjenci	Działanie obejmuje publikacje, m.in. biuletynu informacyjnego, będącego kontynuacją publikacji wydawanej regularnie w latach 2010 - 2016 r. Biuletyn „Zobacz zmiany” jest rozsyłany do beneficjentów, potencjalnych beneficjentów oraz dystrybuowany podczas szkoleń, konferencji, eventów oraz w punktach PIFE. Ponadto, biuletyn wydawany będzie w wersji na urządzenia mobilne jako e-biuletyn. W ciągu roku planowane są 4 numery biuletynu (jeden raz na kwartał) w nakładzie 200 szt. jednego numeru. Dodatkowo wydrukowane zostaną ulotki, broszury oraz foldery informacyjne nt. Programu, które rozdysponowane zostaną poprzez Sieć PIFE, podczas szkoleń dla potencjalnych beneficjentów i beneficjentów oraz wydarzeń promocyjnych organizowanych przez IZ RPO WP. IP ROF opracuje i opublikuje ulotki informacyjno-promocyjne oraz biuletyn informacyjny nt. działalności Stowarzyszenia ROF. Ulotki będą dystrybuowane za pomocą prasy lokalnej, zaś biuletyn rozsyłany będzie do potencjalnych beneficjentów i beneficjentów. IP ROF zakupi materiały promocyjne wykorzystywane podczas organizowanych przez siebie konferencji oraz podczas współpracy przy organizacji Dni Otwartych	IZ RPO WP	Cały rok	105 000 zł ¹²
7.2	Materiały promocyjne typu gadżety	4	Ogół społeczeństwa	Działanie polega na zakupie materiałów promujących RPO WP. Materiały dystrybuowane są podczas szkoleń, konferencji, eventów, konkursów (m.in. długopisy, zeszyty, notesy, teczki, kalendarze). Materiały przeznaczone będą dla beneficjentów i traktowane jako materiały informacyjne na organizowanych szkoleniach, konferencjach czy dystrybuowane np. w formie nagród konkursowych, w tym działań związanych z DOFE. IP ROF zakupi materiały promocyjne wykorzystywane podczas organizowanych przez siebie konferencji oraz podczas współpracy przy organizacji Dni Otwartych	IZ RPO WP	Cały rok	100 000 zł

¹² Kwota jest rezultatem przeprowadzonego postępowania przetargowego.

21

L.P.	NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	INSTYTUCJA ODPOWIEDZIALNA ZA REALIZACJĘ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
				Funduszy Europejskich (w tym: torby i teczki papierowe, notatniki, długopisy, ołówki, pendrive'y, kolorowanki, słodczyce, kredki, balony).			
7.3	inne	Działanie wspierające realizację strategii	IZ RPO/ instytucje systemu	W ramach pozostałych działań realizowane będzie monitoring mediów, obejmujący wiadomości z prasy, telewizji, radia oraz źródeł internetowych na tematy związane z FE w regionie, w szczególności RPO WP.	IZ RPO WP	Cały rok	4 000 zł ¹³
W informacjach dotyczących przedsięwzięć o charakterze informacyjnym/edukacyjnym zostanie umieszczony komunikat o możliwościach zgłoszenia potrzeb potencjalnych i faktycznych beneficjentów, wynikających z ich niepełnosprawności. W zależności od zgłoszonych potrzeb będzie możliwość np. zapewnienia tłumacza języka migowego, czy pomocy przy poruszaniu się. W wymaganiach, jakie powinni spełniać wykonawcy zadań informacyjnych i edukacyjnych, zostaną określone ułatwienia dla osób niepełnosprawnych, np. podjazdy i windy w obiektach, w których realizowane będzie zadanie. Materiały informacyjno-promocyjne np. realizowane w ramach kampanii o szerokim zasięgu, w miarę możliwości i potrzeb IZ RPO WP będą np. zawierać wersje z tłumaczem języka migowego.							
ŁĄCZNIE BUDŻET NA DZIAŁANIA W DANYM ROKU					2 200 000,00 zł¹⁴		

¹³ Kwota jest rezultatem przeprowadzonego postępowania przetargowego.

¹⁴ Zwiększona kwota całościowa na działania informacyjno – promocyjne wynika z oszczędności, jakie pozostały na projekcie realizowanym z Pomocy Technicznej RPO WP 2014-2020, w którym oprócz działań informacyjno-promocyjnych i szkoleniowych dla potencjalnych beneficjentów i beneficjentów RPO WP, realizowane są zadania związane z opracowaniem dokumentacji technicznej, typu programy funkcjonalno-użytkowe czy dokumentacja techniczna oraz zadania związane z procedurą odwoławczą w ramach RPO WP 2014-2020.

5. Wskaźniki realizacji celów Strategii komunikacji

Tabela 2. Wskaźniki realizacji celów Strategii komunikacji RPO WP w roku 2017

Cel szczegółowy Strategii komunikacji	Nazwa wskaźnika	Wartość bazowa w 2014 r.	Wartość osiągnięta w roku 2015	Wartość docelowa a na rok 2016	Wartość docelowa /osiągnięta na rok 2017	Wartość docelowa /osiągnięta na rok 2018	Wartość docelowa /osiągnięta na rok 2019	Wartość docelowa /osiągnięta na rok 2020	Wartość docelowa /osiągnięta na rok 2021	Wartość docelowa /osiągnięta na rok 2022	Wartość docelowa na rok 2023
Komunikacja Funduszy Europejskich aktywizuje mieszkańców województwa podkarpackiego w ubieganiu się o wsparcie z Funduszy Europejskich w ramach programu	Liczba odwiedzin portalu internetowego RPO WP	0	1 200 000	3 000 000	4 700 000						10 000 000
	Liczba działań informacyjno-promocyjnych o szerokim zasięgu nt. możliwości finansowania	0	1	2	1						6
	Znajomość w województwie podkarpackim grup potencjalnych beneficjentów, którzy mogą realizować przedsięwzięcia z Funduszy Europejskich	37%	-	24%	-						46%
	Liczba uczestników szkoleń dla potencjalnych beneficjentów w województwie podkarpackim w ramach programu	0	2018	5 045	3 450						5 000
	Liczba udzielonych konsultacji w ramach punktów informacyjnych dot. możliwości dofinansowania i procesu aplikacyjnego	0	23 856	51 279	Dane z MR						135 000 ¹⁵
Komunikacja Funduszy Europejskich w województwie podkarpackim wspiera beneficjentów RPO WP w realizacji projektów.	Liczba udzielonych konsultacji w ramach punktów informacyjnych na terenie województwa podkarpackiego dot. realizacji projektów	0	68	116	Dane z MR						936 ¹⁶
	Liczba uczestników szkoleń dla beneficjentów programu w województwie podkarpackim	0	40	825	800						3 000
Komunikacja Funduszy Europejskich	Liczba działań informacyjno-promocyjnych o szerokim zasięgu nt. osiągnięć programu	0	0	0	0						3

¹⁵ Jest to wartość docelowa na 2020 rok.

¹⁶ Jest to wartość docelowa na 2020 rok.

23

Cel szczegółowy Strategii komunikacji	Nazwa wskaźnika	Wartość bazowa w 2014 r.	Wartość osiągnięta w roku 2015	Wartość docelowa a na rok 2016	Wartość docelowa /osiągnięta na rok 2017	Wartość docelowa /osiągnięta na rok 2018	Wartość docelowa /osiągnięta na rok 2019	Wartość docelowa /osiągnięta na rok 2020	Wartość docelowa /osiągnięta na rok 2021	Wartość docelowa /osiągnięta na rok 2022	Wartość docelowa na rok 2023
zapewnia mieszkańcom województwa podkarpackiego informację na temat projektów współfinansowanych z Funduszy Europejskich	operacyjnego										
	Znajomość pojęcia „Fundusze Europejskie” w województwie podkarpackim	90%	-	94%	-						93%
	Znajomość celów, obszarów lub działań, na które przeznaczone są FE w województwie podkarpackim.	45%	-	26%	-						51%
	Świadomość obszarów lub projektów wspieranych z FE w najbliższym otoczeniu respondenta wśród mieszkańców województwa podkarpackiego	77%	-	81%	-						82%
Komunikacja Funduszy Europejskich zapewnia szeroką akceptację mieszkańcom dla działań rozwojowych realizowanych przy pomocy Funduszy Europejskich w województwie podkarpackim.	Odsetek mieszkańców dostrzegających wpływ FE na rozwój województwa podkarpackiego	89%	-	89%	-						94%
	Odsetek mieszkańców województwa podkarpackiego uważających, że osobiście korzystają oni z FE	63%	-	80%	-						66%

24

6. Szczegółowy opis działania informacyjno-promocyjnego o szerokim zasięgu

Tabela 3. Szczegółowy opis działania informacyjno-promocyjnego o szerokim zasięgu

1. Podmiot odpowiedzialny za realizację działania	IZ RPO WP
2. Nazwa działania	Kampania Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Podkarpackiego na lata 2014-2020
3. Główny komunikat	Głównym komunikatem będzie przede wszystkim informacja o naborach wniosków/możliwościach skorzystania z dofinansowania z konkretnych form wsparcia z Funduszy Europejskich (RPO WP) w ramach nowych środków na lata 2014-2020. W drugiej fazie kampanii przekazywana będzie również informacja o inwestycjach/zakończonych inwestycjach.
4. Planowane rezultaty (co zostanie osiągnięte)	Cel kampanii: wzrost liczby osób poinformowanych o organizowanych naborach wniosków o dofinansowanie w ramach RPO WP 2014-2020, upowszechnienie wiedzy na temat korzyści płynących z wykorzystania FE, wypromowanie Programu jako najważniejszego narzędzia, które ma wzmocnić i efektywnie wykorzystać gospodarczy i społeczny potencjał regionu dla rozwoju województwa. Najważniejszym efektem realizacji kampanii będzie większa ilość złożonych wniosków (w tym wniosków dobrej jakości) w organizowanych przez IZ RPO WP naborach.
5. Opis działania	
a) Skrócony opis działania	W kampanii nacisk położony zostanie na przekazywanie grupie docelowej informacji dot. naborów wniosków o dofinansowanie w ramach RPO WP (w tym m.in.: konkursów, sposobach ubiegania się o aplikowanie po środki, zasadach realizacji projektów). Dodatkowym, uzupełniającym elementem kampanii będzie informacja o źródłach informacji o FE ze szczególnym uwzględnieniem strony internetowej RPO WP oraz Sieci PRFE funkcjonującej w regionie oraz informacja o inwestycjach lub zakończonych inwestycjach współfinansowanych z Funduszy Europejskich.
b) Grupa docelowa	Grupa docelowa kampanii to potencjalni beneficjenci Programu, w tym organizacje pozarządowe, jednostki samorządu terytorialnego, przedsiębiorcy, instytucje oświaty, biznesu oraz ogół społeczeństwa, jako potencjalni uczestnicy realizowanych projektów.
c) Zasięg terytorialny działania	województwo podkarpackie
d) Narzędzia oraz szczegółowy budżet	Na etapie postępowania przetargowego została wyłoniona oferta na przeprowadzenie kampanii informacyjno-promocyjnej związanej z naborami wniosków zaplanowanymi do końca 2017 roku. Wybrana oferta obejmuje: ➢ produkcję oraz emisję 3 różnych spotów telewizyjnych (45 sek.) emitowanych w TVP Rzeszów. ➢ produkcję oraz emisję 5 różnych spotów radiowych (30 sek.) w trzech różnych stacjach radiowych. ➢ produkcję oraz emisję różnych 2 audycji radiowych w trzech stacjach radiowych. ➢ opracowanie i emisję 6 różnych artykułów w prasie lokalnej oraz regionalnej (10 różnych wydań prasy). ➢ emisja bannerów internetowych na 30 różnych portalach internetowych obejmujących swoim zasięgiem województwo podkarpackie. ➢ dedykowana podstrona na portalu internetowym www.zycie.pl poświęcona w całości naborom planowanym do końca 2017 r. – użytkownik po przejściu na podstronę będzie mógł poznać aktualny harmonogram naborów, po kliknięciu w wybrany zakres związany z danym naborem użytkownik otrzyma pełny zakres informacji z tym związany. ➢ animacja dedykowana na kanał YouTube – będzie to kilkunastosekundowa animacja – kompendium wiedzy na temat naborów wniosków. ➢ seria krótkich 1,5 minutowych filmików dedykowanych wybranym liderom, beneficjentom oraz uczestnikom projektów Programu. Stworzone filmiki będą pokazywać historie prawdziwych bohaterów – beneficjentów, którzy uzyskali już

	dofinansowanie, realizują projekt i zachęcają potencjalnych beneficjentów do składania naborów w zaplanowanych naborach.
	Główne hasło kampanii, wokół którego skupiał się będzie przekaz: „Zmieniamy Podkarpackie z funduszami europejskimi. Czas na Twój pomysł”. Kampania będzie trwała 3 miesiące.
	BUDŻET ŁĄCZNIE 255 840 PLN
e) Termin realizacji	Wpisujący się w ramy kampanii IJK UP (III-IV kwartał)
f) Intensywność (planowane do osiągnięcia wskaźniki medowe)	Ostateczny dobór narzędzi komunikacji zostanie określony po przeprowadzonym postępowaniu przetargowym. Poziom esymowanych wskaźników zostanie określony w dokumentach przetargowych i zrealizowany przez wykonawcę zewnętrznego, zgodnie z proponowanym media planem. Na chwilę obecną nie można jednoznacznie określić, jakie wskaźniki zostaną użyte w przypadku narzędzi, które zostaną uwzględnione w postępowaniu przetargowym na realizację kampanii. Poziom esymowanych wskaźników zostanie podany przez Wykonawcę kampanii na etapie realizacji przedmiotu umowy.
6. Uzasadnienie działania	Podjęmowane w ramach kampanii działania realizują cele: 1 i 4. ✓ Zasada zgodności komunikacyjnej grupy docelowej z gr. docelową programu TAK/NIE ✓ Zasada zgodności zasięgu projektu z zasięgiem narzędzia komunikacji TAK/NIE ✓ Zasada najniższego kosztu dotarcia do grupy docelowej TAK/NIE ✓ Zasada najwyższej reprezentatywności w grupie docelowej TAK/NIE ✓ Zasada realizacji mechanizmu komunikacyjnego TAK/NIE ✓ Zasada uzupełniania się komunikatów TAK/NIE Ułatwienia dla osób z niepełnosprawnościami – IZ RPO planuje uwzględnić potrzeby osób z niepełnosprawnościami przy realizacji narzędzi kampanii (np. w przypadku audycji telewizyjnych zostanie zastosowana transkrypcja tekstowa).
7. Osoba do kontaktu	Imię i nazwisko: Wioletta Rejman Numer telefonu: 17 747 64 86 Adres mailowy: w.rejman@podkarpackie.pl

WIOENARSCZEK WOJEWÓDZTWA
Bogdan Romaniuk

